

Canal de Vida 09

Canal de Vida - Mequinenza, 20 - 28022 Madrid - Telf. 91 743 44 00 - tve@canaldevida.org

Informe de Canal de Vida del año 2008



Año perdido en la relación con RTVE

La Corporación desoyó a FEREDE en 2008

PÁGINA 4



Asistencia religiosa de Canal de Vida

La oficina realiza la atención toda la semana

PÁGINA 7



Las ofrendas para Canal de Vida bajan

Ese dinero posibilita la labor de seguimiento

PÁGINA 5



El único programa donde se abre la Biblia en TVE

En *Buenas Noticias TV* se lee la Palabra de Dios, como marca de su identidad cristiana y evangélica

En cualquier hogar español, pueden sintonizarse hoy decenas de canales. Desgraciadamente, abundan los programas de “casquería” emocional, donde los invitados comparten sus miserias con gran éxito de audiencia. También inundan la pantalla imágenes eróticas o de violencia ausentes de valores.

Recientemente se me acercó un hombre para saludarme. “Soy católico, apostólico, romano –me dijo- Lo he reconocido y quiero felicitarlo por su programa, porque es el único donde se abre la Palabra de Dios”. Tal vez para el pueblo evangélico no tenga tanta importancia

ese hecho, pues estamos acostumbrados a abrir la Biblia y leerla. Pero para la sociedad española es algo especial, pues puede que sea el único contacto que muchos tengan con la Palabra de Dios.

El poder de la Palabra, capaz de transformar el corazón, tiene un lugar privilegiado en Buenas Noticias TV

A pesar de lo fugaz que supone leer un versículo y comentarlo en un minuto, tal acto representa mucho. Por un lado, comunica el

principio reformado de Sola Escritura como la autoridad de nuestra fe. Por otro, demuestra que la Biblia es un libro asequible que la gente puede entender y aplicar en sus vidas.

Pero sobre todo, abrir la Biblia significa exponer su poder como Palabra de Dios, que es “viva y eficaz, y más cortante que toda espada de dos filos; y penetra hasta partir el alma y el espíritu, las coyunturas y los tuétanos, y discierne los pensamientos y las intenciones del corazón. (Hebreos 4.12.) El poder de la Palabra, capaz de transformar el corazón humano, tiene un lugar privilegiado en Buenas Noticias TV, pues, a fin de cuentas, es un programa cristiano que cree en un Jesucristo vivo, resucitado y activo en este mundo.

Comunicar por medio de la imagen es un arte, donde los símbolos juegan un papel clave. En Televisión Española existen otros programas cristianos que utilizan los símbolos propios de su tradición y recurren a imágenes que refuerzan su discurso: catedrales, crucifijos, santos, misioneros, labor humanitaria, etc. Sin renunciar a ellos, nosotros abrimos la Biblia como una señal, un símbolo que, por ahora, es único en televisión.

José Pablo Sánchez

Los distintos modos de medir el impacto de *Buenas Noticias TV*

El programa evangélico en TVE utiliza tres métodos que, aunque de manera imperfecta, aportan luz en el intento de valorar la intangible bendición espiritual, verdadera razón de ser de este ministerio.

La repercusión que tiene un espacio de televisión puede valorarse de distintas maneras. Quizá, en un primer momento, la gente suele poner la atención en la cantidad media de personas que lo han visto. *Buenas Noticias TV* acumuló 107.000 personas de audiencia media, en 2008. De entre los 52 programas emitidos, algunos superaron claramente esa cifra. El que más, el titulado “Cristianos ante el cambio climático”, que obtuvo 170.000 telespectadores de media. Lo siguen en la lista, el reportaje dedicado a Juan Bautista Cabrera, protestante ilustre del siglo XIX, con 162.000 telespectadores, y “Profecías de Navidad”, con 160.000.

No obstante, este método de medición no demuestra empíricamente que nuestro programa más visto durante el año fuera el más valorado por la audiencia. Y esto es así porque influyen factores ajenos al contenido que mostramos. Por ejemplo, emitir el programa a las 9:15 de la mañana (a partir de octubre '08) en vez de a las 9:00 (hasta septiembre '08).

Otro sistema consiste en comparar el share o cuota de pantalla, es decir,

el porcentaje de personas viendo la televisión que han optado por tu canal. Nuestros programas que mayor cuota de pantalla obtuvieron fueron “Cristianos olímpicos” (9,7%) y “Cristianos ante la globalización” (8,6%). Como vemos, la audiencia total y el share no siempre tienen una perfecta correlación. Y esto es así porque el share consiste en una competición entre cadenas televisivas, y sus resultados dependen de esos otros canales.

*Buenas Noticias TV
analiza de manera
semanal la audiencia
media, la cuota de
pantalla y el número
de solicitudes del
Evangelio de San
Juan*

Existe un tercer análisis, no en todos los espacios televisivos, pero sí en *Buenas Noticias TV*. Son las llamadas de la audiencia, en nuestro caso para solicitar el Evangelio de San Juan. Los programas que más recibieron fueron, por este orden, “Razones para Vivir”, “Juan Bautista Cabrera” (77) y “El reto de Costa de Mar-



La actuación musical ha sido una innovación bien acogida por la audiencia

fil” (62); sin contar las últimas semanas de diciembre, en las que se ofreció el calendario La Buena Semilla.

Como los anteriores, el número de llamadas no es un método empírico que pruebe qué programas gozaron de la mayor aceptación por parte de la audiencia, porque aquellos que ya disponen de ese libro, solamente llaman en una ocasión para obtenerlo, y no cada vez que disfrutan nuestros contenidos. Además, se ofrece el calendario de La Buena Semilla en Navidad y, por la novedad, son los domingos que más llamadas recibimos. Pero sí son un indicador útil que nos ayuda en nuestro interés por conocer qué tipo de programas son los que más tocan el corazón de las personas.

En *Buenas Noticias TV*, valoramos estas tres

formas de análisis, a pesar de que no garantizan que las cifras más altas signifiquen mayor bendición espiritual. Que dicho sea de paso, estamos satisfechos porque nuestros resultados son muy positivos. Pero nos centramos en la bendición espiritual, en ser instrumentos en las manos de Dios a través de los cuales, Él obre.

Nuestra ambición no es cosechar más telespectadores por el mero hecho de engrosar nuestros números, sino para que más personas puedan escuchar el incomparable Evangelio de Jesucristo. Confiamos en que todos los programas emitidos en el año 2008 hayan cumplido la voluntad de Dios, y les hayan ayudado a dar un paso más cerca de Él, porque para eso desarrollamos este ministerio.

Esteban Lozano



Nuevos recortes en Televisión Española dificultan la labor de *Buenas Noticias TV*

El programa de las Iglesias Evangélicas en La2 de TVE sigue ganando audiencia a pesar de las crecientes limitaciones

La mayor alegría en 2008 nos la dieron los seguidores del programa. Desde octubre, cuando la emisión pasó a ser los domingos a las 9:15 horas, *Buenas Noticias TV* mantiene una audiencia media de 128.000 telespectadores. Somos conscientes de la buena acogida que este espacio evangélico recibe de la sociedad y de que la obra es de Dios; una obra que no entiende de obstáculos ni recortes, como el Señor está demostrando día a día.

Desde la constitución de la Corporación RTVE en 2006, los recortes han llegado “uno detrás de otro”. Por una parte, el Expediente de Regulación de Empleo (ERE), que ha afectado a *Buenas Noticias TV* hasta el punto de que compartimos un único realizador con otros cuatro programas religiosos, de modo que en ocasiones, nos embarcamos en los rodajes sin un profesional cualificado. Incluso en alguna ocasión, en las grabaciones en plató, la escasez de personal ha obligado al redactor del programa a ejercer de regidor o a manejar el CUE, aparato que ayuda a los presentadores.

Lamentablemente, esto no es todo. Hasta fechas recientes, el equipo que viajaba para las grabaciones fuera de Madrid estaba formado por un operador de cámara, un operador de audio, el realizador, el director y el productor. Todos estos profesionales contribuían a dignificar el producto final. En estos momentos, el director es acompañado por el realizador o el productor, quienes, en el lugar de destino, se encontrarán con un operador de video de la zona, para abaratar costes hasta el extremo.

Un recorte consiste en editar el programa en menos de 4 horas; un reto que dificulta lograr la calidad deseada

Una vez que grabamos las imágenes, nos adentramos en el proceso de montaje del programa. Para esta tarea, disponemos de tres horas y media efectivas. Montar un reportaje de 12 minutos en ese tiempo es un gran reto, que gracias a Dios venimos superando, aunque cada vez es más difícil hacerlo con calidad.

Podríamos continuar con otras limitaciones. O quizá, hablar del cambio de horario del programa de radio, *Mundo Protestante* (los domingos a las cinco de la mañana). Pero tampoco es la intención. Es, en realidad, un ruego que llama a que vosotros, nuestros hermanos en Cristo, intercedáis al Señor por este ministerio. Es, también, una reflexión acerca de los deseos de un trabajo profesional de mayor calidad y de la provisión de Dios a pesar de las circunstancias.

En medio de esta situación vemos la mano de Dios obrando con poder. Existen otros aspectos de este ministerio que no se han visto recortados; lejos de ver sólo sombras, queremos ser agradecidos por sus bendiciones. Y también, le agradecemos que los recortes no hayan impedido que la audiencia siga aumentando porque al final, lo fundamental es el fruto espiritual. Toda la honra sea a Dios, quien controla el desarrollo de este testimonio televisivo cristiano, y seguirá haciéndolo.

Esteban Lozano

Un año perdido en las relaciones con RTVE

A lo largo de 2008 no se han producido avances de ningún tipo en las relaciones con la Corporación, a pesar del progresivo deterioro que afecta la producción del programa.

Si miramos sólo unos años atrás, durante el tiempo en que la radio y televisión pública estuvieron bajo el mandato de Carmen Cafarell como directora general, hemos de reconocer un cambio sustancial que está perjudicando el servicio de asistencia religiosa que se da por medio del programa *Buenas Noticias TV*. Los datos demuestran que, en lugar de avanzar, retrocedemos.

El 19 de diciembre de 2006, era elegido Luis Fernández, profeta de la mejora del servicio público de la televisión oficial, como presidente de RTVE. La elección auguraba una mejora sustancial de la entidad, dado que era un hombre de consenso, ya que su nombramiento, por primera vez en la historia, había sido pactado entre los dos grupos mayoritarios del Congreso de los Diputados. Sin embargo, todos los augurios pronto mostraron su cara más decepcionante.

Si Cafarell recibió a los representantes de la FERREDE antes de los 6 meses de su mandato, Fernández aún no los ha recibido y parece que no lo hará nunca, pues delegó esas funciones en Javier Pérez, director de relaciones institucionales, con el

cual se mantuvo una reunión en 2007. Más aún, Cafarell duplicó el tiempo del programa, que pasó de 8 a 15 minutos semanales, aumentó el presupuesto destinado al programa por primera vez desde su puesta en marcha, autorizó la contratación de un redactor, obligó a Radio Nacional de España a iniciar las emisiones del programa *Mundo Protestante* y aprobó la emisión de un culto protestante en directo.

El director de relaciones institucionales no atendió a FERREDE a lo largo de 2008

Fernández retrasó la emisión de *Mundo Protestante* a las 05:00 h., suponemos que para dar asistencia religiosa a los protestantes sonámbulos y promover la tolerancia hacia las minorías entre los murciélagos. Además, bajo su mandato, se redujo el tiempo de postproducción, se eliminó personal para las grabaciones, se restringió el presupuesto al no adaptarlo a los costes reales de producción, se bajó el pago de los guiones, se hizo un nuevo decorado con retales de otros y Javier Pérez no ha encontrado este año el tiempo



Los recursos de Buenas Noticias TV han menguado cada año desde 2006

para reunirse con los representantes de la FERREDE, que lo solicitaron por escrito en dos ocasiones.

Ninguna de nuestras solicitudes ha sido atendida. Mientras tanto, se invertía en una nueva imagen corporativa, se creaban nuevos canales como el de Cultural.es, se ponía en marcha una web de Internet con tecnología punta, se lanzaban nuevos programas como *Ya Te Vale* que pagaba 13.000€ por programa a Gemma Nierga, la presentadora. Vamos, que dinero hay, pero se invierte donde les interesa.

Tampoco pedimos demasiado, sólo el mismo trato que se dispensa a los demás programas religiosos. Seguimos esperando que *Mundo Protestante* sea

un programa independiente y no una sección de ese cajón de sastre de las minorías denominado *Fe y Convivencia*.

Los católicos seguirán con sus tres programas independientes en RNE, lo cual nos parece muy bien. Sólo lamentamos que no se nos dé el mismo trato. Igual podríamos decir de las emisiones en directo y el reparto del tiempo, no nos parece equitativo en relación al peso social del resto de minorías. Mantenemos nuestra solicitud de dos cultos en directo retransmitidos al año y la mejora en el horario de emisión.

Resumiendo, este año lo hemos perdido pero confiamos en que el próximo año será diferente.

José Pablo Sánchez

No llegan suficientes ofrendas para el seguimiento de *Buenas Noticias TV* y *Mundo Protestante*

Es triste reconocerlo un año más, pero la tendencia se mantiene y pocas iglesias colaboran en el mantenimiento de los gastos que supone la relación con los interesados.

Los datos hablan por sí solos. *Buenas Noticias TV* ha llegado a una audiencia cercana a los cinco millones de espectadores anuales, con una media de 107.000 personas en cada programa. Por lo tanto, no es presuntuoso afirmar que es el medio de testimonio más importante que disponen actualmente las Iglesias Evangélicas españolas. No sólo por este nivel de audiencia, también por la cadena pública donde se emite, que aporta credibilidad y confianza, y sobre todo, porque es un medio accesible para toda la población, que llega a todo rincón de España y del mundo, a través del Canal Internacional. Allí donde no pueden llegar Internet, la Televisión Digital Terrestre, las autovías o, incluso, las carreteras, llega TVE. De modo que tenemos llamadas desde los pueblos más recónditos, las aldeas desconocidas y las grandes ciudades. *Buenas Noticias TV* es visto por parlamentarios, senadores, alcaldes, concejales, catedráticos, maestros, curas, monjas, profesionales de todas las categorías y artes, gente común, amas de casa y jubilados. También es único en el número de llamadas. Ningún otro programa evangélico emitido en las televisiones públicas autonómicas recibe tantas llamadas después del programa. Por su alcance, por sus resultados, por su impacto social, es nuestra mejor ventana de cara a la sociedad española.

El programa es también un medio que Dios está usando para la edificación del pueblo de Dios. Creyentes fieles lo ven y disfrutan. Así lo comentan cada vez que tie-



El nivel de la atención que recibe la audiencia depende de las aportaciones del pueblo evangélico

nen ocasión. Para cristianos que viven en zonas sin iglesia, es su único medio de contacto con el pueblo evangélico y siguen el programa con asiduidad. Evangélicos apartados que perdieron la relación con la Iglesia también lo ven, muchos porque echan de menos la relación que tuvieron, otros porque reciben el alimento espiritual que necesitan. Es frecuente recibir llamadas de este grupo en la oficina, porque están buscando alguna ayuda y orientación espiritual.

Desde nuestra oficina se atiende a todas estas personas, se mantiene la relación con la audiencia, se alimenta la página Web, se manda las direcciones a las Iglesias Puente, se gestiona la participación de los invitados y la preparación de las grabaciones de *Buenas Noticias TV* y *Mundo Protestante*, se mandan los Evangelios, se mantiene el archivo, se responde a los que hacen el

Curso Bíblico y se realizan multitud de operaciones para mantener en marcha los programas.

Pero todo este trabajo no es posible hacerlo sin dinero. Las ofrendas son imprescindibles para mantener en funcionamiento la oficina y realizar el seguimiento. Por desgracia, esas ofrendas no cubren el presupuesto y año tras año tenemos problemas para llevar a cabo todo lo previsto. Por eso, una vez más, os pedimos colaboración. Tu donativo hace posible que mantengamos este servicio de testimonio semanal hacia tus vecinos, amigos, compañeros, y el resto de la sociedad. Colabora.

José Pablo Sánchez

*Puedes mandar tus ofrendas a:
Banco Santander
0049-3000-61-2614192458.
Titular: Canal de Vida.

Radio Encuentro continúa la proclamación del Evangelio a través de las ondas

Seguimos ofreciendo nuestra programación 24 horas al día llegando a varias ciudades y pueblos en FM y a oyentes de diferentes países a través de Internet.



Radio Encuentro prepara el traslado al estudio de la nueva sede de la FEREDE

El potencial de Radio Encuentro es muy grande y os invitamos a seguir invirtiendo en este proyecto misionero. Tanto el apoyo en oración, como la participación de voluntarios y el apoyo económico son medios de ayuda muy importantes en esta etapa. Aunque contamos con la cobertura de la FEREDE, esta radio sigue sosteniéndose por las ofrendas de iglesias locales y entidades cristianas.

Algunas novedades de 2008 son que se mantienen las emisiones vía F.M.

en Sierra Norte, Campello y Guadajajara; se planea una inversión de 2.000 euros para renovar el sistema de enlace con vistas a ofrecer la señal a más puntos en la geografía española. Además, se continúa la emisión parcial de contenidos con varias emisoras repartidas entre Cataluña y Galicia. También, se continúa la defensa a nivel legal a través de los diferentes recursos interpuestos.

Necesitamos un aumento del presupuesto; tenemos la intención de contratar un técnico y un

locutor-programador, a medio tiempo. El grupo base de colaboradores necesita también ampliarse y renovarse. Por su parte, nuestra Web continúa con un aumento importante de visitas con una media de 15.000 visitas mensuales.

Y por problemas en el proyecto de construcción del Auditorio Betel, Radio Encuentro ha tenido que mudarse de manera urgente. El destino final serán los estudios en la nueva sede de la FEREDE.

Fernando Díaz

Las Iglesias Puente atienden a los espectadores que piden el Evangelio

Cada vez son más las personas que manifiestan su interés por conocer nuestras iglesias cuando éstas les llaman para hacer la encuesta de "atención a la audiencia"

El ministerio de Iglesias Puente une la labor del programa semanal de Buenas Noticias TV con las Iglesias Evangélicas de España. De hecho, son ellas quienes ofrecen a la audiencia el primer contacto personal una vez que recibe el Evangelio.

Buenas Noticias TV provee contactos de personas interesadas a las Iglesias Puente, para su seguimiento y posible integración en las mismas.

La información se envía a las Iglesias que participan con el siguiente contenido:

- 1- Solicitudes del Evangelio.
- 2- Instrucciones para las Iglesias.
- 3- Encuesta.
- 4- Condiciones de participación.
- 5- Informe de resultados.

Buenas Noticias TV recibe cada mes un promedio de 250 llamadas de toda la geografía, personas que de alguna manera muestran interés, quieren el Evangelio y dejan sus datos para que se les envíe. Este ministerio lleva resultados visibles porque un porcentaje de las llamadas son de personas que expresan inquietud por las cosas de Dios, por el mensaje transmitido. Nos llegan informes de personas visitando las Iglesias locales, lo cual nos llena de gozo.

Damos muchas gracias por la colaboración de las Iglesias, Consejos Evangélicos, Fraternidades y Asociaciones de Pastores, que están apoyando este ministerio, y seguimos abiertos a que más Iglesias se integren en el plan de Iglesias Puente.

José Luis Briones

Canal de Vida ofrece asistencia religiosa a la audiencia de domingo a viernes

“Hola, me llamo Miguel. He visto vuestro programa y me gustaría saber dónde hay una Iglesia Evangélica” - “Buenos días. Vi su programa y me pregunto qué diferencias hay con los católicos”.

Este es el tipo de preguntas que la oficina de Canal de Vida atiende cada vez con más frecuencia. Hace unos diez años, sólo recibíamos dos tipos de llamadas: las de la audiencia solicitando el Evangelio de San Juan, y las de los creyentes preguntando acerca de la programación. Podemos decir que en estos años hemos observado varios cambios. Por un lado, la gran masa de inmigrantes creyentes evangélicos que ha llegado a España desde América Latina y que ha cambiado la sociedad española. En ocasiones acaban de llegar a nuestro país y sintonizan el programa, llamándonos inmediatamente para que les demos la dirección de una iglesia. También hemos hablado con gente que lleva años en España pero trabaja en pueblos pequeños de nuestra geografía donde no existen iglesias evangélicas en cincuenta kilómetros a la redonda, sin poder congregarse. Otros ignoraban que a la vuelta de la esquina tenían una y su alegría es inmensa al facilitarles direcciones y teléfonos.

Por otro lado, el temor y la incertidumbre que un programa evangélico despertaba entre una audiencia católica hace una década, ha ido mermando hasta casi desaparecer de forma asombrosa. Estamos convencidos de que el programa no sólo ha informado y enseñado de las verdades de la Palabra de Dios, sino que además ha derribado grandes barreras producidas por el desconocimiento, lo que ha permitido que la gente haya dado un paso más para acercarse a Dios. Antes decir que éste era un programa evangé-



La Biblia juega el papel principal en la atención que Canal de Vida da a la audiencia

lico implicaba un rechazo casi automático al Evangelio de San Juan que acababan de solicitar. Ahora sólo una de cada cien personas aproximadamente lo hace. Y damos gracias a Dios por ello.

El temor que este programa despertaba hace una década en los católicos, ha mermando de manera asombrosa

Hay ocasiones en las que recibimos llamadas de angustia, de gente sola y desesperada. Del enfermo que pide que recemos a Dios por él. De la mujer maltratada. De la persona esclava del alcohol o las drogas. De la anciana a la que sus hijos no van a ver. Del católico desengañado que todavía busca el camino a Dios. De la vidente que quiere ayuda porque es capaz de predecir

el futuro a otros, pero está intranquila por su propia vida. De la mujer o el hombre al que su vecino le ha dado testimonio y dice que quiere saber más...

Todos estos son casos reales que a lo largo de este año hemos atendido y extendido a vuestras iglesias para que les ayudéis a dar un paso más para acercarse a Dios. Gracias una vez más por estar ahí y ser un puente eficaz hacia Él.

Beni Moreno Cárdenas

Aprovechamos este artículo para hacer un llamado a cada iglesia que recibe este boletín para actualizar sus datos en el Vademécum Evangélico que publica la Fundación Federico Fliedner. Para nosotros es la herramienta de trabajo gracias a la que ubicamos a mucha gente en una iglesia.

El Evangelio de San Juan entra por primera vez en más de dos mil hogares españoles

Durante el año 2008 más de dos mil hogares españoles recibieron un Evangelio de San Juan con la invitación a leerlo y profundizar en él a través de un curso. A final de año, 39 personas lo habían hecho. Esta pequeña porción de la Biblia sigue siendo “agua viva” para el sediento.

Decir que más de dos mil personas solicitaron el Evangelio de San Juan durante 2008 puede sonar a números, a más datos o a estadística anual. Pero si te digo que Juana, residente en Madrid, nos llamó porque sentía la necesidad de hablar con alguien, y llorando nos dijo: “Me encuentro muy vacía, muy deprimida y muy mal”... Nos contó su vida, una vida muy difícil, y después de cinco años viuda y con cuatro hijas, ya casadas, no sabía con quién derramar su alma. Y si te cuento que Rafael, de Barcelona, estaba impactado por un programa en el que las familias transmitían lo que él quería para la suya; que después de años asistiendo a retiros espirituales y hablando con sacerdotes, ha llegado a darse cuenta de que sólo en la Palabra de Dios está la respuesta, y que hoy junto a su familia asiste a



20 colaboradores recogen las peticiones del evangelio de Juan ofrecido

una iglesia evangélica... Estos no son números; son vidas, almas que necesitan al Señor. Y esas almas siguen siendo la razón por la que ofrecemos el Evangelio de San Juan después de cada programa.

Con la promesa de Dios de que Su Palabra es “viva y eficaz... y penetra hasta partir el alma” (He. 4:12), recibimos la grata noticia de que al menos 8 personas expresaron haber aceptado al Señor en su corazón, durante la época

en que hicieron el curso bíblico por correspondencia.

Así pues, este pasado año, 60 personas comenzaron el Curso del Evangelio de San Juan y 39 estudiantes llegaron a completar las cuatro lecciones. Todos, menos tres que resultaron ser creyentes integrados en iglesias, recibieron el dvd de la película Jesús de forma personal a través de un responsable de la iglesia puente más cercana. Y de ellos, 11 completaron el

segundo curso por correspondencia. Nos consta que la mayoría han continuado el curso con la iglesia, y sabemos de algunos que han empezado a asistir a las reuniones.

Una de las llamadas más impactantes fue la de una mujer que desde hacía diez años trabajaba como tarotista a través de una línea telefónica. Sin embargo, y gracias a sus raíces evangélicas, llamó diciéndonos: “encuentro respuestas para casi todo el mundo, menos para mí”. Se encontraba mal y quería ayuda. Gracias a la iglesia evangélica de su zona, está recibéndola.

Damos gracias a Dios porque muchos más han podido leer por primera vez durante este año pasado algo de la Biblia, una pequeña porción que ofrece el “agua viva” que calma la sed del alma.

Beni Moreno

INFORMACIÓN

Mequinenza, 20 - 28022 Madrid - Tel. 91 743 44 00 - Fax. 91 320 94 88
tve@canaldevida.org - www.buenasnoticiastv.org

RADIOENCUENTRO - RADIO CADENA DE VIDA - www.radioencuentro.net - Tel. 914220524

Equipo de trabajo:

DIRECTOR: José Pablo Sánchez; SECRETARIA: Beni Moreno; REDACTOR: Esteban Lozano;
CURSOS BÍBLICOS: Luisi López; CONTABLE: Pili López; IGLESIAS PUENTE: José Luis Briones;
MUNDO PROTESTANTE: Esperanza Suárez; TELEFONOS: 20 voluntarios que se rotan semanalmente coordinados por Magda Vacas, Enrique Angurell, Beni Moreno y Esteban Lozano.

Junta de Canal de Vida:

La Junta de Canal de Vida la componen los representantes de las denominaciones de FEREDE que asumen la responsabilidad y deciden integrarse.

PRESIDENTE: Carlos Ramos (FIEIDE); SECRETARIO: Carlos Capó (IEE);
VOCAL: Antonio Ruíz (A. HERMANOS); VOCAL: José Luis Briones (UEBE); VOCAL: Carlos López (IERE);
VOCAL: Manuel Álvarez (A. DE DIOS)

DONATIVOS: BANCO SANTANDER 0049-3000-61-2614192458; TITULAR: CANAL DE VIDA